



**Desarrollo y
Diseño web por:
Denilson**

Estructura de una Página Web

Conoce las partes principales de tu sitio y para qué sirve cada una


Una página web está formada por distintas secciones que trabajan juntas para lograr una navegación clara, atractiva y profesional. Te explico las más comunes y su función 📌:

1. Header (Encabezado)

Es la parte superior de la página, visible en todo momento. Suele incluir el logotipo, el menú de navegación y, a veces, botones de contacto o redes sociales.

Función:

- Identificar tu marca desde el primer vistazo.
- Facilitar el acceso rápido a las secciones más importantes.
- Mantener una presentación profesional y coherente.

 *Ideal para:* mostrar tu identidad visual y permitir al usuario moverse fácilmente por tu sitio.

2. Main (Contenido principal)

Es el corazón de la página. Aquí va la información más importante: tus servicios, presentaciones, textos, imágenes o productos.

Función:

- Comunicar quién eres, qué haces y qué ofreces.
- Atraer al visitante con contenido claro, imágenes llamativas y llamados a la acción (botones o enlaces para contactar o comprar).

 *Ideal para:* destacar lo que vendes o los beneficios de tu negocio.

3. Hero Section o Banner Principal

Es la **primera parte visible del sitio**, normalmente debajo del header. Suele incluir una imagen grande o fondo animado, junto con un texto llamativo y un botón de acción ("Contáctanos", "Cotiza ahora", etc.).

Función:

- Captar la atención del visitante en los primeros segundos.
- Resumir el propósito de tu página.
- Guiar al usuario hacia lo más importante.

 *Ideal para:* causar una **primera impresión profesional**.

4. Menu (Navegación)

Es el conjunto de enlaces que permite moverse entre las distintas páginas o secciones del sitio (Inicio, Servicios, Contacto, etc.).

Función:

- Facilitar la experiencia del usuario.
- Mantener el orden visual del sitio.
- Mostrar de forma rápida las secciones disponibles.

 *Ideal para:* sitios con varias páginas o apartados de información.

5. Gallery (Galería de imágenes o proyectos)

Espacio donde se muestran fotos, trabajos realizados o ejemplos de productos y servicios.

Función:

- Dar confianza mostrando lo que ya has hecho.
- Ilustrar la calidad de tu trabajo.
- Hacer tu sitio más visual y atractivo.


 *Ideal para:* negocios visuales (diseño, arquitectura, fotografía, estética, restaurantes, etc.).

6. Cards (Tarjetas o bloques informativos)

Son pequeños cuadros con información organizada —por ejemplo, cada servicio, producto o plan de precios.

Función:

- Mostrar contenido resumido y ordenado.
- Mejorar la lectura visual con íconos o imágenes.
- Hacer fácil comparar servicios o precios.

 *Ideal para:* secciones de servicios, planes, productos o beneficios.

7. About o “Nosotros”

Es una sección opcional, pero muy recomendada. Aquí se cuenta la historia del negocio, su experiencia, valores o misión.

Función:

- Generar confianza con tus visitantes.
- Mostrar la parte humana de tu marca.


 *Ideal para:* negocios personales o pequeños donde el cliente quiere conocer al responsable del servicio.

8. Contact (Contacto o formulario)

Incluye los medios para comunicarse contigo: teléfono, WhatsApp, correo, redes o formulario directo.

Función:

- Convertir visitantes en clientes potenciales.
- Facilitar la comunicación inmediata.

 *Ideal para:* cerrar ventas o responder preguntas rápidas.

9. Footer (Pie de página)

Es la parte inferior del sitio, visible en todas las páginas. Contiene información de contacto, derechos de autor, enlaces rápidos o políticas de privacidad.




Función:

- Mostrar datos complementarios del negocio.
- Reforzar la confianza (aviso legal, privacidad, etc.).
- Incluir accesos a redes o botones de contacto.

 *Ideal para:* mantener una presentación completa y profesional en todo el sitio.

10. Extras opcionales

Dependiendo del tipo de proyecto, también se pueden incluir:

-  WhatsApp flotante o redes sociales
-  Mapa de ubicación (Google Maps)
-  Sección de testimonios o reseñas de clientes

En resumen

Sección	Función principal	Ideal para
Header	Identidad y navegación	Todas las páginas
Main	Contenido principal	Presentar servicios o productos
Hero	Captar atención inmediata	Inicio
Menu	Navegación del sitio	Sitios con varias secciones
Gallery	Mostrar trabajos o productos	Servicios visuales
Cards	Resumir información	Planes o servicios
About	Contar la historia del negocio	Pymes y marcas personales
Contact	Facilitar contacto directo	Cierre de ventas
Footer	Información legal y enlaces	Toda web profesional

